

## 商学院第三届教师案例开发竞赛圆满结束

近日，商学院第三届教师案例开发竞赛结果产生。本届竞赛活动从 2017 年 6 月启动，至 11 月末收稿截止，共收到各类案例 18 篇。我院教师积极参与此次活动，参赛案例主题聚焦于服务管理领域，有助于我院学科建设。经校外专家评审，产生一等奖 1 篇、二等奖 3 篇、三等奖 5 篇。学院将根据项目实施方案，对获奖教师进行表彰。

案例开发竞赛活动的持续开展，在推动我院教师积极从事管理案例开发，深入调查和研究中国企业经营管理实际，提高教师学术研究能力和案例教学水平，加快建设我院自主的商科案例文献库等方面发挥了积极作用。

商学院 MBA 教育中心  
2018 年 1 月

附：商学院第三届教师案例开发竞赛获奖名单

序号	案例名称	作者	奖项
1	老栗树:农村合作社的品牌之路	王楠 郭彪 陈详详	一等奖
2	易果生鲜:从生鲜电商到全链条生鲜运营平台	杨浩雄	二等奖
3	每日优鲜——定义生鲜电商新模式	周永圣	
4	同仁堂品牌跨文化传播策略研究	张景云 陈碧莹 何昕	
5	定制化生产下基于作业的全成本核算—以际华服装为例	刘婷 张瑞 李长峰	三等奖
6	澳优乳业国际化战略与实施	张景云 陈永涛 张希	
7	中商惠民 B2B2C 模式:如何增强客户粘性	刘文纲 符学柳 杨斌杰	
8	盒马鲜生——生鲜行业 O2O 践行者	杨浩雄	
9	蒙牛以可持续供应链管理助力产业链品质提升	王晶 张宇辰 杜新建	
10	供应链合作创新—DB Schenker 厦门公司的多方共赢	高俊光 赵诗雨 张晓兵	优胜奖
11	英大期货市场化激励机制的转型之路	李慧聪	
12	顺丰优选——顺丰旗下水果生鲜优选直送平台	崔丽	
13	中色泵业:精益生产之扭转乾坤	张继德	
14	税收激励对企业创新投资影响-基于同方股份的案例研究	史国英 方艳	
15	中粮我买网的自我突破	杜新建	
16	财务集中管控与投资效率分析——以中船重工为例	史国英 郭江南	
17	湘鄂情的五次战略转型——华丽转身还是无奈之举	李梓	
18	背靠大山睿意创新—北京铁科英迈技术有限公司的技术创新之路	谭娟	